

Essen, den 14.10.2011

infunIQ systems GmbH sagt: „4. Werk-II priint:day 2011 - ein voller Erfolg!“

Die infunIQ systems GmbH als einer der Sponsoren des Events bedankt sich bei Werk-II und allen Teilnehmern.

„Auch in diesem Jahr bewies unser Partner Werk-II am vergangenen 11. Oktober wieder ohne Zweifel: Der priint:day ist die informativste und wichtigste Community für Themen rund um systemgestütztes Marketing, Web-to-Print und Multichannel-Publishing. Kompetenten Meinungsaustausch, kompaktes Wissen und alle wichtigen Meinungsführer zusammen findet man am besten bei diesem Event. Ein Sponsoring der wachsenden Community ist für mich daher ein selbstverständliches Engagement. Insgesamt wieder eine Top-Veranstaltung, die das Team von Werk-II realisiert hat.“ – freut sich Herr Axel Helbig, Geschäftsführer der infunIQ systems GmbH.

Fazit der Veranstaltung:

Print ist nicht tot, sondern bleibt ein wichtiger Bestandteil der crossmedialen Kommunikation. Darin ist sich die stetig wachsende Cross-Media-Community einig.

Online- und Print verschmelzen und neue, interessante Techniken beweisen dies. Jedoch ist die strikte Trennung von Technik, Layout und des Contents wichtig. Dies ist die Grundvoraussetzung, um Kosten zu senken, Mehrfachnutzen zu generieren, Publishing-Prozesse zu optimieren und gleichzeitig Raum für kreative Ideen zur unternehmerischen Multichannel-Kommunikation einzuräumen.

Gerade an diesem Punkt setzt auch das Product Information Management-System von infunIQ systems an. Der Vortrag von infunIQ systems steht online für alle bereit, die nicht am priint:day teilnehmen konnten:

<http://prezi.com/j1tmzirhyv23/handout-vortrag-infunIQ-systems-priint-day-2011/>

infunIQ systems GmbH
Rellinghauser Str. 332
DE-45136 Essen/NRW

Pressekontakt: Jörg Schönenstein
Tel.: +49 (0)201 523674-100
Fax: +49 (0)201 523674-110
E-Mail: pr@infunIQ.com

Firmeninfos:

Mit ihrer PIM-Suite infunIQ® bietet die Essener infunIQ systems GmbH seit 2007 insbesondere klein- & mittelständischen Unternehmen eine kostengünstige PIM-Lösung mit Enterprise-Funktionalitäten für die zentrale Verwaltung und medienneutrale Publikation von komplexen Produktinformationen. Durch die infunIQ® typische Verwaltung von Produktinformationen, Attributen und Ausprägungen kann infunIQ® auf verschiedenste Unternehmensanforderungen sofort eingehen. Eine Branchenspezifizierung besteht in keinster Weise.

Zusätzliche Module ermöglichen länderspezifisches E-Commerce, E-Procurement & Katalogaustausch durch XML-Klassifikationen sowie mehrsprachige Produktkataloge für Print & Web.

Schlagworte:

Prozessoptimiert, Werk2, Werk II, Partnertag, Faktor Mensch, Focus Mensch, Product Information Management, PIM, PIM-System, Multichannel Publishing,